

**PEMANFAATAN MEDIA DIGITAL CANVA UNTUK MENINGKATKAN MINAT
BELAJAR BAHASA INDONESIA PADA MATERI IKLAN, SLOGAN, DAN POSTER
KELAS VIII MTs DARUL ARIFIN JAMBI**

Aena Zahro¹, Leli Dwiyanasaputri², Rani³

¹²³Universitas Jambi, Indonesia

[1aenazahra4618@gmail.com](mailto:aenazahra4618@gmail.com), [2lelidwiyanasaputri@gmail.com](mailto:lelidwiyanasaputri@gmail.com),

[3ranipbsi1@gmail.com](mailto:ranipbsi1@gmail.com)

Received: 15-02-2026

Revised: 05-03-2026

Approved: 15-03-2026

*) Corresponding Author

Copyright ©2026 Authors

Abstract

Indonesian language learning on advertising, slogans, and posters in Grade VIII at MTs Darul Arifin Jambi indicates a low level of students' learning interest. This condition is influenced by the use of less varied learning media, which tends to make students passive during the learning process. Therefore, the use of attractive and user-friendly digital learning media, such as Canva, is needed. This study aims to describe the use of Canva-based digital media in improving students' interest in learning Indonesian language on advertising, slogan, and poster materials. This research employed a qualitative descriptive approach. The research subjects consisted of Grade VIII students and an Indonesian language teacher. Data were collected through observation, interviews, and documentation. Data analysis was conducted by grouping the data based on the research focus and describing them narratively. The results show that the use of Canva-based digital media increased students' learning interest, as indicated by higher levels of attention, participation, and enthusiasm during the learning activities. In addition, students were able to understand the learning materials more easily due to the attractive and creative visual presentations. In conclusion, the use of Canva-based digital media is effective in enhancing students' interest in learning Indonesian language on advertising, slogan, and poster materials in Grade VIII at MTs Darul Arifin Jambi.

Keywords: *Canva-based digital media; learning interest; Indonesian language learning; qualitative study.*

Abstrak

Pembelajaran Bahasa Indonesia pada materi iklan, slogan, dan poster di kelas VIII MTs Darul Arifin Jambi masih menunjukkan rendahnya minat belajar siswa. Hal ini disebabkan oleh penggunaan media pembelajaran yang kurang variatif sehingga siswa cenderung pasif dalam proses pembelajaran. Oleh karena itu, diperlukan pemanfaatan media pembelajaran digital yang menarik dan mudah digunakan, salah satunya Canva. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pemanfaatan media digital Canva dalam meningkatkan minat belajar Bahasa Indonesia siswa pada materi iklan, slogan, dan poster. Penelitian

ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Subjek penelitian terdiri atas siswa kelas VIII dan guru Bahasa Indonesia. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan cara mengelompokkan data berdasarkan fokus penelitian, kemudian mendeskripsikannya secara naratif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media digital Canva mampu meningkatkan minat belajar siswa yang terlihat dari meningkatnya perhatian, keaktifan, dan antusiasme siswa selama pembelajaran berlangsung. Selain itu, siswa lebih mudah memahami materi karena penyajian visual yang menarik dan kreatif. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan media digital Canva efektif dalam meningkatkan minat belajar Bahasa Indonesia siswa pada materi iklan, slogan, dan poster di kelas VIII MTs Darul Arifin Jambi.

Kata Kunci: Media digital Canva; minat belajar; pembelajaran Bahasa Indonesia; penelitian kualitatif.

Pendahuluan

Pendidikan merupakan sebuah proses yang melibatkan tiga aspek utama, yaitu individu, komunitas sosial atau nasional, serta seluruh realitas kehidupan baik yang bersifat fisik maupun spiritual. Ketiga elemen ini memegang peranan vital dalam membentuk karakter, nasib, serta struktur masyarakat dan manusia itu sendiri. Pendidikan sebuah kebutuhan yang sangat penting dalam kehidupan manusia dan elemen krusial dalam eksistensi manusia, sistem pendidikan di Indonesia telah melewati berbagai fase transformasi pendidikan yang mendorong kemajuan sektor tersebut. Saat ini, dunia pendidikan diwajibkan untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi demi meningkatkan standar mutu khususnya dalam interaksi belajar-mengajar.

Dalam pembelajaran Bahasa Indonesia bertujuan untuk peserta didik agar memiliki 4 kemampuan yaitu: menyimak, berbicara. Membaca dan menulis yang dijadikan dasar dalam pembelajaran bahasa Indonesia. Proses pembelajaran bahasa Indonesia membutuhkan media digital sebagai pendukung pelaksanaan dan pencapaian tujuan. Di setiap tingkatan sekolah, Bahasa Indonesia merupakan mata pelajaran pokok yang dapat mengasah kemampuan linguistik siswa. Namun, proses pembelajaran ini seringkali dinilai membosankan oleh murid akibat penerapan metode yang bersifat searah. Ketergantungan pada teknik ceramah dan media cetak mengakibatkan rendahnya partisipasi aktif siswa, yang pada akhirnya memicu kejenuhan dan menghambat pencapaian hasil belajar yang maksimal. Saat

ini, dunia pendidikan diwajibkan untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi demi meningkatkan standar mutu. Khususnya dalam interaksi belajar-mengajar. Oleh karena itu, teknologi seperti canva kini sangat digunakan sebagai sumber pendukung kegiatan pembelajaran. Dengan adanya kemajuan teknologi pendidik dapat merumuskan instrumen baru yang mampu membangkitkan semangat belajar siswa. Dalam praktik dilapangan, media digital menjadi komponen yang sangat mendukung proses pembelajaran. Hal ini dikarenakan media berperan sebagai perantara yang mampu menjelas materi yang sulit dipahami.

Pemanfaatan media digital dalam pembelajaran adalah penggunaan teknologi digital alat dan sumber daya elektronik untuk meningkatkan proses belajar mengajar. Sejalan dengan menurut pendapat Banum Havifah dkk. (2022), media pembelajaran digital adalah sarana pemberajaran berbasis teknologi yang memungkinkan terjadinya komunikasi dua arah. Hal ini mencakup penerapan berbagai teknologi, seperti laptop, handphone, dan proyektor untuk mempermudah pendidik dalam menyampaikan materi, meningkatkan pemahaman, minat, kreativitas siswa dan menciptakan suasana kelas yang menyenangkan dalam menganalisis materi yang dipelajari. Tujuan dari pemanfaatan media digital adalah lebih interaktif dan menarik dan dapat meningkatkan motivasi siswa dalam pembelajaran.

Di era digital saat ini, tersedia beragam platform desain yang menunjang pembuatan media edukasi. Platform berbasis daring ini menawarkan berbagai fitur kreatif seperti pembuatan materi presentasi, brosur, hingga desain media sosial yang relevan untuk mata pelajaran Bahasa Indonesia. Mengingat karakteristik siswa yang cenderung aktif, kolaboratif, dan menyukai pengalaman belajar langsung. Namun demikian, pemanfaatan media digital masih menghadapi beberapa kendala, seperti keterbatasan kemampuan teknologi pada bagian pendidik dan siswa, akses internet yang belum merata, serta minimnya kepemilikan perangkat digital (Khosiyono dkk.,2022).

Oleh karena itu, untuk menunjang pembelajaran bahasa indonesia tidak membosankan dan dapat mengasah kemampuan siswa peneliti menggunakan media digital dengan aplikasi canva yang dapat memudahkan guru dan siswa memahami materi. Aplikasi canva menyediakan berbagai macam alat desain grafis

mulai dari poster, kartu undangan, cover, photo editor, dan pembuatan video serta banyak lainnya, tidak hanya itu canva juga mudah diakses tersedia diperankan desktop maupun mobile (Pelangi, 2020). Aplikasi canva dalam pembelajaran Bahasa Indonesia sebagai pembuatan media pembelajaran, fitur desain grafis yang memudahkan siswa dan guru membuat media visual menarik dengan template, font, dan elemen grafis yang beragam khususnya iklan, slogan dan poster, sehingga meningkatkan kreatif, motivasi, pemahaman konsep persuasif, serta mengasah kemampuan teknologi siswa di era digital. Yang membedakan aplikasi canva dengan aplikasi lainnya adalah canva unggul dalam kemudahan penggunaan, kecepatan untuk pemula.

Hasil observasi di MTs kelas VIII Pondok Pesantren Darul Arifin Jambi menunjukkan bahwa pembelajaran materi iklan, slogan dan poster masih menghadapi berbagai kendala, salah satu kendala nya adalah kurangnya minat siswa. Berdasarkan kondisi tersebut penelitian ini berfokus pada media digital dengan menggunakan aplikasi canva. Penggunaan media ini diharapkan mampu meningkatkan motivasi belajar. Berdasarkan penjelasan tersebut, maka peneliti merumuskan judul penelitiannya adalah “Pemanfaatan Media Digital Canva Untuk Meningkatkan Minat Belajar Bahasa Indonesia pada Materi Iklan, Slogan dan Poster Kelas VIII MTs Darul Arifin Jambi”

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Pendekatan ini dipilih karena penelitian bertujuan untuk mendeskripsikan secara mendalam pemanfaatan media pembelajaran digital Canva dalam meningkatkan minat belajar Bahasa Indonesia siswa pada materi iklan, slogan, dan poster.

Penelitian dilaksanakan di MTs Pondok Pesantren Darul Arifin Jambi. Subjek penelitian terdiri atas siswa kelas VIII (Fase D) dan guru mata pelajaran Bahasa Indonesia yang terlibat langsung dalam proses pembelajaran menggunakan media digital Canva. Pemilihan subjek penelitian dilakukan secara purposive, yaitu memilih subjek yang sesuai dengan tujuan penelitian.

Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Observasi digunakan untuk mengamati minat belajar siswa selama

proses pembelajaran berlangsung, seperti perhatian, keaktifan, dan antusiasme siswa. Wawancara dilakukan kepada guru dan beberapa siswa untuk memperoleh informasi mengenai pengalaman dan tanggapan terhadap penggunaan media Canva dalam pembelajaran. Dokumentasi digunakan sebagai data pendukung berupa foto kegiatan pembelajaran, perangkat pembelajaran, dan hasil karya siswa.

Analisis data dilakukan secara sederhana dengan cara mengelompokkan data hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi sesuai dengan fokus penelitian, kemudian mendeskripsikannya secara naratif. Keabsahan data diperoleh melalui triangulasi teknik, yaitu membandingkan data dari observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk memastikan kesesuaian dan kebenaran data.

Hasil dan Pembahasan

Memalui pemangamatan terhadap pembelajaran siswa kelas VIII MTs Darul Arifin Jambi, dimana proses pembelajaran masih terfokus dengan metode ceramah dan penugasan latihan soal yang membuat sebagian siswa kurang aktif dalam kegiatan belajar. Hasil penelitian ini diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi mengenai pemanfaatan media pembelajaran digital Canva dalam meningkatkan minat belajar Bahasa Indonesia siswa kelas VIII pada materi iklan, slogan dan poster. Berdasarkan hasil observasi wawancara guru penggunaan media dan model pembelajaran yang *Imperatif* sangat cocok digunakan di lingkungan Pondok Pesantren karena sesuai dengan karakteristik santri yang membutuhkan pembelajaran aktif, menyenangkan dan mudah diulang. Pembelajaran Bahasa Indonesia di Pondok Pesantren ini sangat sedikit peminatnya selain pembelajarannya yang terfokus kepada teks dan mengarang, penggunaan media dan model pembelajaran yang kurang aktif dan menyenangkan juga membuat siswa menjadi semakin tidak berminat untuk belajar.

Setelah melihat hasil observasi tersebut kami mencoba menerapkan metode pembelajaran *imperatif* dengan menggunakan media pembelajaran berbasis digital dengan memanfaatkan canva sebagai media visual dan media praktik dalam pembelajaran. Guru menampilkan contoh iklan, slogan dan poster yang dibuat melalui Canva, kemudian membimbing siswa untuk memahami

unsur, bahasa, serta tujuan dari masing-masing materi. Selanjutnya, siswa diberi kesempatan untuk membuat karya sendiri secara berkelompok maupun individu.

Media Canva digunakan karena memiliki tampilan menarik, template yang beragam, serta mudah dioperasikan oleh siswa. Proses pembelajaran menjadi lebih variatif dibandingkan dengan pembelajaran konvensional yang hanya mengandalkan buku teks. Melalui penerapan media pembelajaran seperti ini peningkatan minat belajar siswa selama pembelajaran berlangsung cukup efektif. Perhatian siswa yang lebih terfokus pada materi pembelajaran, terutama saat guru menampilkan contoh visual dari Canva. Kemudian keaktifan dan antusiasme siswa yang terlihat dari semangat mengikuti instruksi guru dan menyelesaikan tugas dengan sungguh-sungguh. Siswa tampak lebih menikmati proses belajar karena pembelajar tidak hanya bersifat teoritis, tetapi juga melibatkan aktivitas kreatif.

Berdasarkan hasil wawancara, guru menyatakan bahwa penggunaan Canva membantu menyampaikan materi secara lebih konkret dan menarik. Guru juga merasa bahwa Canva mempermudah siswa dalam memahami konsep iklan, slogan dan poster karena disajikan dalam bentuk visual yang nyata. Sementara itu, siswa menyampaikan bahwa pembelajaran menggunakan Canva terasa lebih menyenangkan dan tidak membosankan. Mereka merasa lebih termotivasi untuk belajar dan berkreasi karena dapat mengekspresikan ide melalui desain visual. Siswa juga mengaku lebih mudah memahami materi ketika langsung dipraktikkan. Dapat dibuktikan dalam hasil karya siswa menunjukkan bahwa siswa mampu menghasilkan iklan, slogan dan poster yang kreatif. Hasil karya tersebut mencerminkan pemahaman siswa terhadap materi serta keterlibat aktif dalam proses pembelajaran.





Berdasarkan hasil penelitian, pemanfaatan media pembelajaran digital Canva terbukti memberikan dampak positif terhadap minat belajar siswa dalam pembelajaran Bahasa Indonesia, Khususnya pada materi iklan, slogan, dan poster. Penggunaan Canva sebagai media pembelajaran membantu menghadirkan pembelajaran yang lebih kontekstual dan visual. Hasil ini sejalan dengan karakteristik siswa fase D yang cenderung lebih tertarik pada pembelajaran berbasis teknologi dan visual. Media Canva mampu menggabungkan unsur teks, gambar, warna dan desain sehingga materi pembelajaran menjadi lebih menarik dan mudah dipahami.

Peningkatan minat belajar siswa terlihat dari perhatian, keaktifan dan antusiasme siswa selama proses pembelajaran. Ketika siswa dilibatkan secara langsung dalam pembuatan karya, mereka tidak hanya menerima informasi secara pasif, tetapi juga aktif membangun pengetahuan dan keterampilan. Hal ini menunjukkan bahwa pembelajaran berbasis media digital dapat menciptakan suasana belajar yang lebih bermakna. Dengan demikian, pemanfaatan media pembelajaran digital Canva dalam pembelajaran Bahasa Indonesia dapat menjadi salah satu alternatif yang efektif untuk meningkatkan minat belajar siswa, khususnya pada materi yang berkaitan dengan teks persuasif dan visual seperti iklan, slogan dan poster.



Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan media pembelajaran digital Canva dalam pembelajaran Bahasa Indonesia pada materi iklan, slogan, dan poster di kelas VIII MTs Darul Arifin Jambi memberikan kontribusi positif terhadap minat belajar siswa. Penggunaan media Canva membantu meningkatkan perhatian dan keaktifan siswa selama proses pembelajaran berlangsung serta membuat suasana belajar menjadi lebih menarik dan tidak monoton. Penyajian materi secara visual dan kreatif memudahkan siswa dalam memahami materi yang diajarkan dan mendorong keterlibatan siswa dalam kegiatan pembelajaran. Meskipun demikian, hasil penelitian ini terbatas pada konteks dan subjek penelitian tertentu sehingga tidak dimaksudkan untuk digeneralisasikan secara luas. Oleh karena itu, pemanfaatan media digital Canva dapat dijadikan sebagai salah satu alternatif media pembelajaran dalam pembelajaran Bahasa Indonesia. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan kajian ini dengan melibatkan subjek yang lebih luas, materi

pembelajaran yang berbeda, serta penggunaan metode penelitian lain guna memperoleh hasil yang lebih komprehensif.

Referensi

- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2021). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches (4th ed.)*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications. **(Journal Article)**
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika: Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33-54. **(Journal Article)**
- Gigih, W., Mardiyah., Putri, A., Johan, A., Latifah, N., & Vennisa, F. (2025). Pemanfaatan Media Digital Dalam Pembelajaran IPS SD Guna Meningkatkan Minat Belajar Siswa. *Jurnal Studi Multidisipliner*. 9(6), 558-563. **(Journal Article)**
- Hidayat, R., & Andriani, D. (2022). Penelitian kualitatif deskriptif dalam bidang pendidikan: Konsep dan implementasi. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 29(2), 123-134. **(Journal Article)**
- Nilam, S., & Ermawati, A. (2025). Pemanfaatan Media *Canva* Pada Materi Teks Iklan, Slogan, dan Poster untuk Siswa Kelas VIII SMP Negeri 32 Padang. *Jurnal Ilmiah Kajian Multidisipliner*. 9(2), 153-169. **(Journal Article)**
- Rijali, A. (2022). Analisis data kualitatif dalam penelitian pendidikan. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 21(1), 81-95. **(Journal Article)**
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. **(Journal Article)**